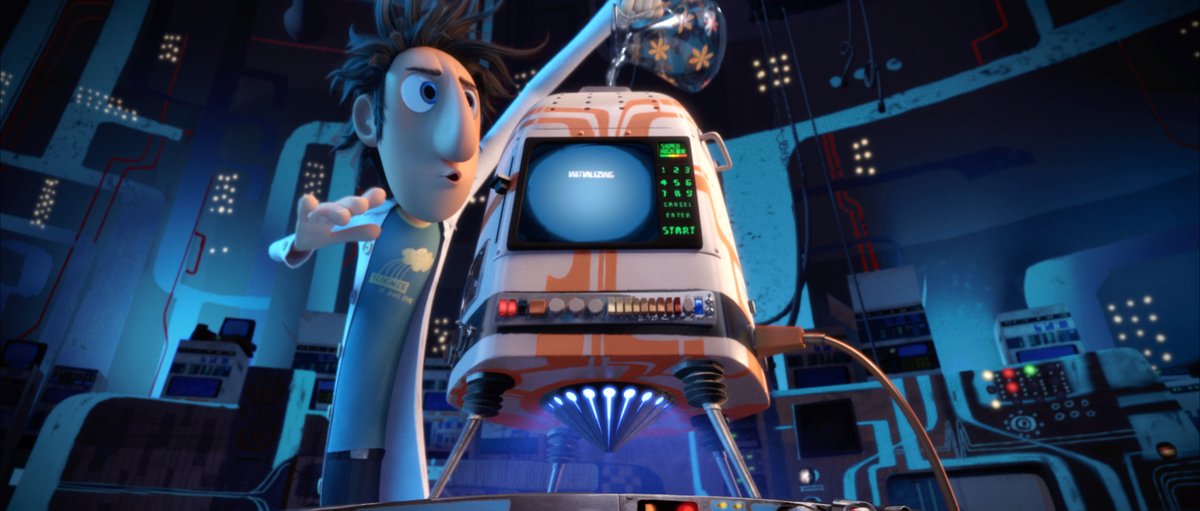
Фулдисонмдрьед



# 1. Обозначить проблему пользователя, которую будет решать продукт

Это приложение позволит вам “приручить” вашу кухню. Благодаря настраиваемым планам питания, персонализированным рекомендациям рецептов, умным спискам покупок и многому другом.

# 2. Описать целевую аудиторию Вашего продукта (потребность, пол, возраст, профессиональная принадлежность, интересы, проблемы, семейное положение, уровень дохода, если актуально; для юр лиц малый средний бизнес, крупное предприятие, примерная численность персонала, отрасль, вид деятельности, потребность, проблема прибыльность, если актуально);

# Описать портрет потребителя (героя Вашей ЦА)

Основной аудитории приложения является женский пол, хотя точных ограничений нет. Готовить может каждый! Ограничений по возрасту тоже отсутствуют, оттого что в современном мире пользоваться телефонами могут практически все. Таким образом это приложение рассчитано на довольно широкий круг лиц, так как наше приложение учтет не только ваше финансовое положение, но и ваши предпочтения в еде. Данное приложение затрагивает две отрасли пищевую и IT. Поскольку многих женщин приводит в ужас мысль о завтрашней готовки – потребность у этого приложения будет выше среднего или возможно даже высокая, зависит от распространенности данного продукта. Прибыльность будет напрямую зависеть от корректной работы приложения. Отличная работа приложения -> счастливый пользователь -> распространение продукта довольными пользователями-> поднятие в рейтинге приложений на платформе -> стабильный доход

Портрет пользователя 1

1. Анна Петровна, 43 года.
2. Место проживания: Орша.
3. Семейное положение, количество детей: замужем, двое детей-подростков.
4. Сфера занятости и уровень зарплаты: финансовая деятельность, 800 рублей.
5. Должность, связанные с ней проблемы: главный бухгалтер, работа около 12 часов (иногда больше).
6. Потребности, желания, фобии: из-за плотного графика Анне сложно распланировать список необходимых продуктов для приготовления еды. А так как анна среднестатистическая женщина, то она идеальна подходит для этого приложения.

Пользователя 2

1. Олег, 18 лет. (как и большая часть мужчин в любом возрасте)
2. Место проживания: Минск.
3. Семейное положение, количество детей: не женат.
4. Сфера занятости и уровень зарплаты: студент, 150 рублей.
5. Должность, связанные с ней проблемы: особенное финансовое положение.
6. Потребности, желания, фобии: переехал недавно от родителей, где готовкой занималась в основном мать, вследствие совершенно не умеет готовить.

Портрет пользователя 3

1. Катерина, 23 года.
2. Место проживания: Витебск.
3. Семейное положение, количество детей: замужем, детей нет.
4. Сфера занятости и уровень зарплаты: домохозяйка.
5. Должность, связанные с ней проблемы: пищевая рутина.
6. Потребности, желания, фобии: Из-за того, что катя сидит дома большую часть времени, а мужа хочется удивлять и баловать каждый день, то оригинальные и полезнее рецепты для него и для нее.

# 3.  Выделить 3 самых ярких конкурента, описать критерии, по которым Вы проанализируете конкурентов относительно Вашего продукта, сделать выводы о преимуществах и недостатках Вашего продукта. Сформировать позиционирование продукта.

Конкуренты: Yummly, Kitchen Stories: tasty recipes, Что готовим? Plus.

### **Yummly**

|  |  |
| --- | --- |
| **+** | **-** |
| Очень вкусные и грамотно изложенные рецепты | Нет адаптации на русском языке |
| Очень красивые фото | Много длинной рекламы |

### **Kitchen Stories: tasty recipes**

|  |  |
| --- | --- |
| **+** | **-** |
| Пошаговые инструкции по готовке великолепны | Обновления рецептов нет  Малая база рецептов |
| Много видеоуроков и советов по приготовлению тех и иных продуктов, интересные рецепты | Неправильные ингредиенты, например, или соотношения |

# **Что готовим? Plus**

|  |  |
| --- | --- |
| **+** | **-** |
| Добавить неугодные ингредиенты в чёрный список, и рецепты с ними не будут отображаться. | Много ошибок приложения |
| Возможность вносить свои рецепты.  Ищет разные варианты блюд под имеющиеся продукты. | Нет калорийности продуктов |

Что касается относительного моего продукта, проанализировав рынок нужно выделить для себя пару важных моментов: существуют отличные заграничные приложения, но с отсутствием приемлемой адаптации приложения, минусом наших приложения чаще всего является редкая обновляемость базы данных приложения, от того у пользователя теряется интерес. Минусом многих приложений является то, что в следствие обновлений теряется уже привычный пользователю функционал, из-за чего пользователь тоже либо теряет интерес, либо ищет более удобное для него.

Плюсом моего приложения будет обновляемая база данных рецептов, регулярное добавление новых функциональности, но с сохранением привычного пользователю интерфейса.

Минусом же будет то, что, как и зарубежные приложения оно будет рассчитано на определенную локализацию людей, так как нет достаточно опытного специалиста, который перевел бы все приложение по данной специфике со всеми нюансами языка.

По поводу позиционирования продукта, он будет связан с мультфильмом, в котором была машина генерирующая много вкусной и ПРОСТОЙ еды из воды в облаках. В следствие этого наше приложение будет ассоциироваться с готовкой незамысловатой, однако вкусной еды на каждый день.